

Gutes Geschäft

Mit der richtigen Ausstattung wird die Autowäsche im Kfz-Betrieb von der Notwendigkeit zum Ertragsbringer.

Fahrzeugwäsche kann für Autohäuser und Werkstätten ein interessantes Zusatzgeschäft sein und neue Kunden ins Haus bringen“, sagt Ing. Christian Brachmann, Geschäftsführer von Siems & Klein. Auch bei Waschanlagen hat der Werkstattausrüster eine lange Tradition, die mit der Eigenmarke SK fortgesetzt wird.

Das Angebot reicht von der SK 20, die Produktmanager Franz Schnallinger als „verlässliches und robustes Einstiegsmodell für eine Waschhöhe bis 2,9 Meter“ positioniert, über die SK 50 bis zur SK Turbo. Sowohl Letztere als auch die SK 50 Premium verfügen unter anderem über bis zu 15 Waschprogramme, neueste Motorentechnik und die Kombination von Hochdruck-Radwäsche mit oder ohne Bürste. Die Doppelportal-



Ing. Christian Brachmann



Franz Schnallinger



anlage SK Turbo zeichnet sich außerdem dadurch aus, dass sie auf dem Platz einer Einheit die zweifache Kapazität bietet.

Attraktiver Markt für Käufer

Bei Siems & Klein ist man zuversichtlich, mit dem vielseitigen Angebot alle Kundenwünsche abdecken zu können. Der Markt für neue Portalwaschanlagen ist freilich nicht einfach: jahrelang auf 200 bis 220 Einheiten geschätzt, dürfte er im Vorjahr deutlich unter den ehemals als Mindestmaß angenommenen 180 Stück gelegen sein. Außerdem sind die Preise sehr attraktiv: Das ist für die Anbieter eine Herausforderung, sollte eine Neuinvestition für die Betreiber aber doppelt reizvoll machen. ● (HAY)



Maximale Effizienz, minimale Geruchsentwicklung, Umweltschutz und zufriedene Kunden: Das erwarten sich professionelle Anwender von ihrer Waschchemie. Die neue Produktserie Sonax SX High Performance soll diese Ansprüche erfüllen. Walter Herzog, Geschäftsführer der österreichischen Vertriebsgesellschaft, verspricht einen „unübersehbaren Beitrag“ zum Werterhalt der Kundenfahrzeuge. Auf Autolack seien die Pflegeeffekte ebenso klar erkennbar wie auf Kunststoff, Gummi oder Chrom.

Konkret umfasst die Serie die für die manuelle Vorreinigung gedachten Produkte SX Powerclean und SX Multistar, den basisch eingestellten SX Aktivschaum, das leicht alkalisch einge-

Sechs Mal richtig

Mit einer neuen Produktfamilie will Sonax am Markt für Reinigungs- und Pflegeprodukte den Haupttreffer erzielen.



Walter Herzog

stellte SX Glanzshampoo, das SX Multiwax sowie den SX Glanztrockner. Um einen bestmöglichen Kundeneindruck zu erzielen, zieht sich durch den gesamten Waschgang ein typisches Geruchsbild, für das die Marketingabteilung den Namen „Icefresh“ erdacht hat.

Niedrigere Betriebskosten

Komplett sulfatfrei ist SX High Performance dank optimierter Umweltverträglichkeit und schnell trennender Rezepturen für Waschanlagen mit oder ohne Wasseraufbereitung geeignet. „Da die Kreislaufquote des Brauchwassers enorm gesteigert werden kann, sinken die Betriebskosten“, erklärt Herzog. „Das spart Frischwasser und schont die Umwelt.“ ● (HAY)