

Einfach top

Zufriedene Aussteller und mehr als 30.000 interessierte Besucher – dies ist die Bilanz der „Motorrad 2010“ in Linz. Die Aussteller lobten das Engagement der Veranstalter, das Ambiente und das optimale Preis-Leistungs-Verhältnis.



Nach der Absage der Messe „Bike“ in Wien verzichtete der Ausstellungsverein der OÖ Motorradhändler auf den Zweijahresrhythmus der Linzer Messe. Das Team von Obmann Werner Grell stellte wieder eine Top-Veranstaltung auf die Beine, über 80 Aussteller präsentierten Neues aus der Welt der Bikes und Roller, Reifen, Zubehör, Bekleidung und Sicherheitsausrüstung.

Wenig „Schauer“, viele Kaufinteressierte
„Auf unserer Messe stehen die Fahrzeuge im Vordergrund und nicht die Größe und Schönheit der Stände“, so Grell. An drei Tagen besuchten das Linzer Design Center Motorradbegeisterte aus verschiedenen Bundesländern, erstmals auch viele aus dem bayerischen Raum. Autofahrer, die sich

für einen Roller interessierten, gustierten das umfangreiche Angebot. Die Aktion der Arge 2Rad „fahr125er.at“ sollte auch hier Rollerfahren mit B-Führerschein schmackhaft machen. „Die Regelung B111 ist immer noch zu wenig bekannt“, so Eva Schmid von Aprilia Austria, die bereits auf der Vienna Autoshow Interesse der Autofahrer für Roller ortete. Doch auch in Bezug auf Zubehör und Reifen brachten Besucher Fragen mit. „Es waren sehr viele Leute da, die nicht nur geschaut haben, sondern sich konkret vor dem Reifenkauf informieren wollten“, berichtete Ing. Anton Weinzettel von Goodyear Dunlop Tires Austria. Die Messe in Linz zeigte, wie es gehen kann, und in Kürze soll die Entscheidung über die lang erwartete „Bike neu“ getroffen werden. ● (POD)

Vom 5. bis 7. Februar bewies die Linzer Motorradmesse, dass Zweiradshows nach wie vor attraktiv sind



Träumen auch Sie von einem schönen neuen Opel? Dann lassen Sie Ihren Wunsch doch einfach wahr werden – mit dem richtigen Partner. Seit über 90 Jahren sind wir darauf spezialisiert, mit attraktiven Angeboten zu Finanzierung, Leasing und Versicherung Autoträume zu realisieren. So individuell und maßgeschneidert, dass sich tagtäglich viele Kunden gezielt für uns entscheiden. Neugierig? Sprechen Sie einfach ihren Opel Partner an. Und besuchen Sie uns im Internet: www.gmacfs.at

Wir realisieren Ihren Autotraum. 