

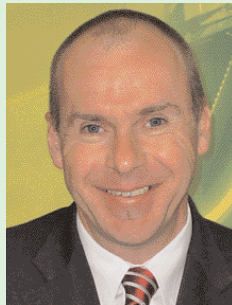
Menschen



Landesdirektor

Mario Mukenschnabel (B.) leitet bei der Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft die Landesdirektion Oberösterreich. Er ist der Nachfolger von Lukas Poiss, der das Unternehmen verlassen hat. Mukenschnabel war zuletzt bei Uniqa als Gebietsleiter eingesetzt.

Thomas Baumgartner (B.) ist bei Kia Austria als Verkaufs-Außendienstmitarbeiter für Vorarlberg, Tirol, Salzburg und Oberösterreich verantwortlich. Er folgt Mag. Alfred Mittendorfer nach, der nach der Bestellung zum Sales Manager diese Position parallel ausübte. Baumgartner war Gebietsleiter bei Citroën Österreich.



Zugunsten Autobranche

Komm.-Rat Burkhard Ernst legt die Obmannschaft der Fachvertretung Wien der Film- und Musikindustrie zurück. Stattdessen will er sich nun voll auf das von ihm angestrebte Amt als Bundesgremialobmann des österreichischen Automobilhandels konzentrieren.

Rochade bei Banner

Thomas Klein (l.) übernimmt bei Banner die Verkaufsleitung der für Österreich verantwortlichen Vertriebsgesellschaft. Zuletzt fungierte er als heimischer Vertriebsleiter für Antriebsgeräte-Stationärbatterien. Sein Vorgänger ist Peter Angerer (r.),



der den Vertrieb für die osteuropäischen Tochtergesellschaften koordiniert, was zuletzt von Vertriebsleiter Franz Märzinger wahrgenommen wurde.



Mag. Ing. Thomas Sablatnig (B.) ist bei der Porsche Austria GmbH & Co OG neben seiner Tätigkeit als Markenleiter Weltauto auch als VW-Vertriebsleiter tätig. Diese Funktion wurde seit Juni 2009 von Geschäftsführer Mag. Wilfried Weitgasser in Personalunion wahrgenommen.

Petra Hollendonner ist bei der BCA Autoauktionen GmbH ab sofort Operations & Sales Director Central Europe. Verantwortlich ist sie für Polen, Rumänien, Bulgarien und Ungarn. Die Auslandsaktivitäten nimmt Hollendonner neben ihrer Funktion als General Manager von BCA in Österreich wahr.



Matthias Bartz (B.) leitet in Zukunft die Marketingabteilung bei der Profi Reifen- und Autoservice GmbH. Davor war er in der Zentrale der Continental AG in Hannover tätig. Bartz berichtet direkt an Geschäftsführer Karl-Heinz Wörle.



Stefan Hutschinski (B.) wurde zum neuen Obmann des VW- und Audi-Händlerverbands gewählt. Er folgt dem scheidenden Dr. Josef Lamberg nach. Hutschinskis Stellvertreter sind Mag. Paul Birngruber und Mag. Rudi Lins.

Christina Lehner (B.) ist bei BP Austria innerhalb der Marketingabteilung für den Markenausbau der Tankstellen zuständig. Sie folgt in diesem Bereich Theresa Börschlein nach, die zu BP Deutschland wechselt. Lehner verfügt innerhalb des Konzerns über Marketingenerfahrung im In- und Ausland.





Dr. Matthias Schubert (B.) ist bei der Euromaster GmbH neuer Direktor Marketing und Einkauf für Deutschland und Österreich. Er folgt Joachim Schütt nach, der für den Vertrieb zuständig ist. Schubert war bei Michelin als regionaler Vertriebsdirektor in Spanien tätig.



Bastien Schupp (I.), bis jetzt Marketing Director von Infiniti Europe, tritt die Nachfolge von Max A. Weibensteiner als Director Austria der Nissan Center Europe GmbH an. Bei Redaktionsschluss wollte dies allerdings noch niemand offiziell bestätigen. Derzeit leitet interimistisch Heinz Prümper (r.), Director Aftersales bei Nissan Center Europe, die österreichischen Importeursgeschäfte.

Andreas Kostelecky (B.) ist als Verkaufsleiter der Mitsubishi-Importgesellschaft tätig. Die Position war seit dem Ausscheiden von Dipl.-Ing. Klaus Nemeth im vergangenen Dezember vakant. Nemeth fungiert nun als Verkaufsleiter der neuen Konzernsparte Denzel e-Drive. Zuletzt baute Kostelecky für die Wiener Personal Consulting GmbH den automotiven Geschäftsbereich auf, davor war er bei Wiesenthal für den Standort in der Motor City Süd verantwortlich.



Heimischer Präsident

Ing. Roland Berger (B.) ist bei Honda Austria zum Präsidenten und Geschäftsführer ernannt worden. Diese Funktionen nimmt er zusätzlich zu seiner bisherigen als General Manager ein. Grund ist die Auflösung der Honda Motor Europe (North) GmbH zu der bisher Deutschland, Belgien, Niederlande und Österreich zählten. Als Präsident der bisherigen „nordeuropäischen“ Honda-Vertriebsorganisation fungierte bis jetzt Takayuki Arima.



Iro&Partners

Personal- und Managementberatung

Fachberater/in im AD Österreich Führende Software im Automobilhandel

Wir sind ein in Deutschland bestens etabliertes Unternehmen mit namhaften Referenzen, das äußerst benutzerfreundliche und zertifizierte Software-Komplettlösungen für den Automobilhandel sehr erfolgreich vertreibt. Für den Aufbau unserer Vertriebsaktivitäten in Österreich suchen wir eine/n **branchenerfahrene/n Fachberater/in im Aussendienst**.

Ihre Aufgabe besteht in der Gewinnung von neuen Kunden in ganz Österreich, Marktbeobachtung, Umsetzung von verkaufsfördernden Maßnahmen, etc.

Wir erwarten von Ihnen eine abgeschlossene Ausbildung, **Branchenkenntnisse** aus dem Bereich **Automobil-/KFZ-Handel** sowie gute **EDV-Anwenderkenntnisse**. Persönlich überzeugen Sie durch verkäuferische Stärke, gutes Auftreten, Engagement, Organisationstalent und **Reisebereitschaft**. Sie arbeiten vom mobilen Office aus. Idealerweise ist Ihr Wohnort in der Stadt bzw. im Land Salzburg bis Pongau.

Wir bieten Ihnen eine intensive Einschulung, den Rückhalt und die Unterstützung durch eine schlagkräftige Innendienstorganisation, interessante **leistungsgerechte Dotierung** mit **Firmen-PKW** sowie weitere **attraktive Rahmenbedingungen**.

www.iropartners.at • j.schnaitmann@iro.co.at

5020 Salzburg, Reichenhaller Str. 6-8 • Tel: +43/(0)662/84 35 67-0
• Fax: DW - 44

Die WERBAS AG zählt mit 5.500 Kunden zu den führenden Anbietern von Softwarelösungen für Kfz-Werkstätten und Autohäuser im deutschsprachigen Raum. Für den Österreichischen Markt suchen wir jeweils einen



Das Original – seit 25 Jahren!

Service-Mitarbeiter (m/w) und Vertriebs-Mitarbeiter (m/w)

Ihre Aufgaben im Vertrieb:

In Ihrer Tätigkeit sind Sie für die Pflege des Bestandskundengeschäfts sowie die Gewinnung von Neukunden verantwortlich. Sie beraten unsere Kunden selbstständig in Fragen zur Software, Hardware und der organisatorischen Umsetzung unserer IT-Lösungen. Wir bieten ein attraktives Vergütungssystem sowie einen Firmenwagen.

Ihre Aufgaben im Service:

Sie betreuen unsere Kunden in Österreich bei inhaltlichen und technischen Fragen. Die Installation von Hard- und Softwarelösungen gehört ebenso, wie die Arbeit in der Hotline und die Durchführung von Softwareschulungen, zu Ihrem Aufgabenbereich.

Ihr Profil:

Für beide Bereiche verfügen Sie über eine qualifizierte Ausbildung und haben praktische Erfahrung im Vertrieb, bzw. im technischen Service für Dealer-Management- oder Warenwirtschaftssysteme gesammelt. Ein Agieren aus einem Home Office, mit der notwendigen Infrastruktur, können Sie sicherstellen.

Für die vertriebliche Tätigkeit bringen Sie die Fähigkeit mit, komplexe Aufgaben mit Kreativität, Flexibilität und unter Einsatz verschiedenster Verkaufsmethoden zu lösen. Für eine Tätigkeit im Servicebereich rufen Sie Kenntnisse in der Durchführung von Trainings, Erfahrungen im Umgang mit Microsoft-Produkten und SQL-Datenbanken Ihr Leistungsspektrum ab.

Ihre ausgeprägte Teamfähigkeit sowie eine verantwortungsvolle Arbeitsweise haben Sie unter Beweis gestellt. Ebenso zählen eine hohe Kundenorientierung, Verhandlungssicherheit und kommunikationssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift zu Ihren Stärken. Ihre aussagekräftigen Bewerbungen schicken Sie bitte unter Angabe des frühesten Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung per Mail an: angelika.pfau@werbas-ag.com

WERBAS AG · Max Eyth-Strasse 42 · 71088 Holzgerlingen · Deutschland
Tel.: +49 7031-21 17-0 · www.werbas-ag.com