

Realistischer Optimist

Mehr Verkäufe, bessere Erträge: Trotz dieser Ziele lässt Günther Kerle die Wirklichkeit des Marktes nicht außer Acht.

Von den Stückzahlen her liegen wir mehr oder minder auf unserem Ziel von 13.000 Einheiten“, lässt sich der gebürtige Tiroler, der seit Herbst 2006 als Importchef fungiert, vom überraschend starken Gesamtmarkt nicht aus der Ruhe bringen: „Wir sind von rund 280.000 Neuzulassungen ausgegangen. So wie es derzeit aussieht, werden es eher 300.000 oder sogar noch mehr.“ Mittelfristig soll Mazda „im schlechtesten Fall“ auf 4, in besseren Jahren auf 5 Prozent Marktanteil kommen. Die durchschnittliche Umsatzrendite der Händler soll im europäischen Gleichklang auf 2,5 Prozent steigen. Heuer gilt es erst einmal, die 1,5



**Günther Kerle,
Importchef Mazda
Austria**

Prozent des Vorjahres zu behaupten. Dazu bemüht sich Kerle um niedrigere Vertriebskosten, nimmt aber auch die Partner selbst in die Pflicht: „Der Händler muss versuchen, die Erträge beim Neuwagenverkauf höher zu halten, indem er die Rabatte senkt.“

Erfüllte Forderung?

Das Margensystem soll unterdessen ab dem kommenden Jahr „einfacher und überschaubarer“ gestaltet werden: „Wir wollen die Grundspannen erhöhen und die Bonifikationen ein bisschen zurückfahren“, so Kerle. Für Händlersprecher Franz Eckl ist klar, was am Ende der Margenreform stehen soll: „Ziel muss sein, dass die Differenz zwischen großen und kleinen Händlern nicht mehr als 1,5 bis 2 Prozent beträgt.“ Derzeit betrage der Unterschied „bis zu 5 Prozent und mehr“. Ob der Importeur diese Forderung tatsächlich erfüllt, werden die nächste Monate zeigen. ● (HAY)

Bester Service – zwei Monate gratis!

Willkommen zu den Allianz Gratiswochen. Mit unseren zahlreichen Services sind Sie immer gut aufgehoben. Schließen Sie jetzt eine neue Allianz Rechtsschutz-, Assistance- oder Unfall-Versicherung ab und Sie sind zwei Monate gratis versichert. Fragen Sie Ihren Berater oder informieren Sie sich auf www.allianz.at

Wenn's drauf ankommt, hoffentlich Allianz.

Allianz

